

## Правила применения рекомендательных технологий на сервисе Wink Музыка

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий на сервисе Wink Музыка (далее - Правила) определяют процессы и методы сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей сервиса Wink Музыка, предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.

Условия информируют Пользователей о видах сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источниках получения таких сведений.

### 1. Термины и определения

**Прослушивание** – доступ к приему потоковой передачи в сети Интернет Контента.

**Рекомендательные технологии** – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

**Система** – программное обеспечение, исключительное право на использование которого принадлежит Компании или иному лицу – партнеру Компании, включающее в себя систему рекомендаций с использованием машинного обучения.

Остальные термины и определения применяются в Правилах в соответствии со значениями, применяемыми в Пользовательском соглашении Wink Музыка ([https://static.iptv.rt.ru/pdf/offer\\_wink\\_music.pdf](https://static.iptv.rt.ru/pdf/offer_wink_music.pdf)).

### 2. Цели и условия применения Рекомендательных технологий.

2.1 На Сервисе применяются Рекомендательные технологии.

2.2 Рекомендательные технологии помогают:

- учитывать интересы и предпочтения Пользователей при выборе Контента;
- улучшить пользовательский опыт;
- сократить время на поиск Контента согласно предпочтениям Пользователей;
- повысить вовлеченность Пользователей при использовании Сервиса.

2.3 Рекомендации формируются персонально для каждого Пользователя. Чтобы активировать рекомендации, не требуется совершать какие-либо специальные действия.

2.4 Компания собирает, систематизирует, анализирует сведения, относящиеся к предпочтениям Пользователей, и предоставляет рекомендации Контента на основе этих сведений.

2.5 Компания не собирает, не систематизирует, не обрабатывает и не использует персональные данные Пользователей при применении Рекомендательных технологий.

### 3. Виды и источники сведений, которые учитываются при применении Рекомендательных технологий.

3.1. Система учитывает действия Пользователей на Сервисе.

3.2. Ключевое значение для построения Рекомендательных технологий имеют следующие виды и источники сведений:

- данные о факте и длительности прослушивания Контента;
- данные о показанном Контенте на витрине Пользователя, жанрах и типах Контента;
- данные о поисковых запросах на Сервисе;
- данные о переходе на карточку Контента;
- данные о реакции Пользователя с помощью действий («нравится»/ «не нравится»);
- данные о добавлении Контента в избранное: жанр и тип Контента, добавленного Пользователем в список избранного;

3.3. Также Система может собирать и учитывать следующие сведения: идентификатор Пользователя на Сервисе; посещенные страницы/карточки Контента; количество посещений страниц; любые действия с Контентом, страну Пользователя.

4. Процессы и методы сбора сведений.

4.1. Сведения собираются с помощью Системы. Хранение сведений осуществляется на серверах Компании или ее партнеров, расположенных на территории Российской Федерации.

5. Процессы и методы систематизации сведений.

5.1. Система систематизирует Контент по категориям в зависимости от названия, жанра, текста, длительности, характера Контента, включение Контента в различные плейлисты, историю взаимодействия Пользователя с Контентом, историю прослушивания, не ограничиваясь, и формируют максимально подходящий Пользователю Контент.

6. Процессы и методы анализа сведений.

6.1 Коллаборативная фильтрация, при которой анализируются действия конкретного Пользователя и находятся схожие профили Пользователей. Пользователю предлагается Контент, которые интересны похожим профилям Пользователей.

6.2 Фильтрация на основе Контента.

6.2.1. Анализируются жанр, создатели, авторский состав Контента, заинтересовавшего Пользователя, чтобы рекомендовать Пользователю Контент с похожими контентными элементами.

6.3 Глубокое обучение.

6.3.1. Используются алгоритмы машинного обучения, включая нейронные сети, для более точных прогнозов и рекомендаций.

6.4 Ансамблевые металгоритмы машинного обучения

6.4.1. Перечисленные в пп. 6.1-6.3 Правил методы анализа комбинируются для достижения максимального качества построения рекомендаций.

7. Предоставление Пользователю информации на основе полученных сведений с применением Рекомендательных технологий.

7.1. После того как Система собрала, систематизировала и проанализировала полученные сведения с применением Рекомендательных технологий, Пользователю демонстрируются следующие рекомендации: Система предоставляет персонализированные рекомендации Контента на главной странице Сервиса Wink. Система предлагает прослушать другой Контент и с похожими контентными элементами.

8. Соблюдение прав и законодательства.

8.1. Рекомендательные технологии на Сервисе не нарушают права, законные интересы граждан и организаций. Также Компания не применяет Рекомендательные технологии в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

9. Адрес для направления юридически значимых сообщений и наименование Компании:

[support@wink.ru](mailto:support@wink.ru), ООО «Рестрим Медиа».